

2019 第四届吉先锋大赛

暨领克 Co:lab 校园创新大赛

车内出行优化方案赛题说明书

赛题:

出行优化方案

赛题说明:

厌倦了堵车？找不到停车位而烦恼？共享单车又破又难找？共享汽车十分难用……针对存在的这些社会问题，提出你的出行优化创新见解，形成完善的商业计划方案，创新科技让你实现便捷出行，优化城市交通、保护城市环境。

参赛作品要求:

作品格式

- 1) 商业计划方案需包含1、概况；2、背景；3、市场分析；4、目标群体；5、运营模式；6、盈利模式等；
- 2) 商业计划方案以 PPT 材料提交，如有视频、平面相关内容，则与 PPT 合辑压缩包形式提交；
- 3) 文件 / 压缩包整体大小不得超过 300MB。

注意事项:

- 1) 参赛选手需在文件命名中注明自己身份和所在院校等信息，否则作品将被视为无效。文件命名规范:《姓名/**大学/**专业(系)/作品名称》；
- 2) 参赛选手必须根据大赛主办方提供的设计任务书来进行作品的设计；

评审标准:

本次大赛评委由企业一线专家和高校教授，第三方媒体代表组成，他们将使用ODDS评估维度来进行方案评估，具体细则公示如下:

第四届吉先锋大赛暨领克Co:lab校园创新大赛评分表（出行优化方案子赛题）			
序号	评分项目	评分维度	评分描述
1	初赛成绩	品牌契合度	符合吉先锋价值取向契合领克品牌调性
		市场价值	紧抓现实问题痛点紧贴市场需求，具有初步可行性
		创新性	在行业市场没有明显重叠产品，在创意上能够体现独创性
		可持续性	符合社会及行业发展，具有可长期发展的应用前景
		作品形式	商业计划书的完整度与美观性
2	复赛成绩	品牌契合度	符合吉先锋价值取向契合领克品牌调性
		市场价值	紧抓现实问题痛点紧贴市场需求，具有初步可行性
		创新性	在行业市场没有明显重叠产品，在创意上能够体现独创性
		可持续性	符合社会及行业发展，具有可长期发展的应用前景
		创意优化	创意在初赛评分维度上进行相应改善优化
		方案呈现优化	商业计划书能够恰当阐述创意同时形式美观
3	决赛成绩	方案前期评分	初赛复赛前期综合得分
		投票评分	决赛投票环节中得票情况
		作品完善程度	作品相较于初赛及复赛具有显著提升
		决赛现场表现	现场展示以及答辩的环节中的表现

大赛流程:

- 5-6月 登录 gpioneer.geely.com (5月底即将上线) 组队、报名
- 7.15 在此之前完成作品创作并在大赛助理的跟进帮助中提交参赛作品

- 7.20 一对多的助理导师将引导优秀作品进入初赛
- 8.1 专属导师远程指导作品改进进入复赛
- 8.15 复赛优胜作品经专业团队美化在 Co:lab 平台惊艳上线
- 8 月底 平台线上投票评选爆款作品团队降临杭州，决赛酷嗨三天

部分大赛参与选手及评委嘉宾将在 5 月 24 日更新，敬请期待！