

# 山东理工大学创新创业学院

创院函〔2019〕30号

## 关于举办全国大中学生海洋文化（青岛啤酒）

### 创意设计大赛暨校级选拔赛的通知

各部门、单位：

全国大学生海洋文化创意设计大赛是“世界海洋日暨全国海洋宣传日”系列活动内容之一。大赛举办过七届，获奖作品在大陆和台湾地区90余所高校巡回展出，并于2014年6月在美国华盛顿“世界海洋大会”上展出，在国内外都产生了热烈反响。全国大中学生海洋文化（青岛啤酒）创意设计大赛校级选拔赛是全国大中学生海洋文化创意设计大赛青岛啤酒命题版块，主题为“创意海洋啤酒，畅享欢聚时刻”。现将有关事项通知如下：

#### 一、组织机构

主办单位：创新创业学院

承办单位：管理学院、实战营销协会

#### 二、竞赛形式

大赛有商业海报（海洋啤酒海报设计）、品牌设计（海洋啤

酒品牌设计)、产品包装(海洋啤酒包装)、策划案(广告策划、营销策划)以及数字媒体类(海洋科技啤酒)共五种形式。参赛选手(或团队)可结合自身特点自行选择其中一种参赛。

### 三、参赛对象

大赛面向全校在校本科生、研究生。

比赛以团队的形式参加,每个团队设队长1人。商业海报、品牌设计、产品包装三种形式每队3人,策划案、数字媒体类每队6人。每位同学至多参加1个队伍。

### 四、时间安排

4月28日-5月8日:组织校内线上线下报名。

5月9日:组织赛前培训会,介绍比赛要求、比赛规则以及创意设计的方向等。

5月9日-6月26日:参赛者进行作品创意设计并于6月26日前提交作品。

6月27日:组织校级选拔赛答辩。

### 五、报名方式

线上报名:于5月8日前填写《全国大学生海洋文化(青岛啤酒)创意设计大赛校级选拔赛报名表》(见附件)电子版并发至邮箱2585665880@qq.com(请在提交报名表时注明参赛形式)。

线下报名:在东校区餐厅门口以及西校区三餐门口的报名处直接填写纸质版报名表。

### 六、奖项设置

校内选拔赛设一等奖、二等奖、三等奖以及优秀奖。

### 七、说明事项

参赛作品中所使用的青岛啤酒logo和酒瓶等素材需要到组委

会指定的云盘下载（链接：<https://pan.baidu.com/s/1slsDfDr> 密码：  
h8ht）。

在作品创作中，禁止对青岛啤酒素材进行非比赛作品制作外的商业行为使用，禁止对青岛啤酒素材进行不成比例的拉伸。

## 八、联系方式

许 敬（老师）13964310108 2786922

柳君晓（学生）15615636719

邮 箱：2585665880@qq.com

QQ 群：1015508230

附件：校级选拔赛报名表

创新创业学院、管理学院

2019年4月30日