

2019 第四届吉先锋大赛

暨领克 Co:lab 校园创新大赛

车内娱乐系统设计赛题说明书

赛题:

车内娱乐系统设计

赛题说明:

我们花在车上的时间，如何把它变的更有趣？提出你的创意想法让领克的车变得更有意思好玩。包含但不限于车载游戏、车载视频音乐和 DJ 软件、或者是拍摄车内外 360°视频设计。

参赛作品要求:

作品格式

1) 所有参赛作品都只能是一个唯一的 A1 大小且高分辨率 JPG 文件，在这一个文件中应包含设计图或视频和说明文字。

2) 所有参赛作品必须要包含简要的说明文字。说明文字应该解释设计方案是如何满足任务书的要求，同时说明设计方案的产品概况、市场分析。

技术细节

参赛作品的设计和文字说明应被同时包含在一个唯一的高分辨率 JPG 文件(作品展板)或一个视频中，请务必确保只有一个 JPG 文件或一个视频被提交。在生成 JPG 文件时请注

意 以下几点:

- A、文件大小不得超过 30MB ；
- B、文件必须为 RGB 模式 ；
- C、文件内不应包含任何透明的对象 ；
- D、文件为标准的 A1 大小 JPG 文件 ；
- E、JPG 文件中的所有图像必须是高分辨率，推荐使用 200dpi。

在生成视频文件时请注意以下几点：

- A、文件格式规定为 MP4 ；
- B、文件大小不得超过 30MB，时长不得超过 3 分钟；；
- C、图像必须是高分辨率，推荐使用 200dpi。

注意事项:

- 1) 参赛选手需在文件命名中注明自己身份和所在院校等信息，否则作品将被视为无效。文件命名规范:《姓名/**大学/**专业(系)/作品名称》；
- 2) 参赛选手必须根据大赛主办方提供的设计任务书来进行作品的设计；
- 3) 所有的参赛作品都必须同时包括设计图或视频和说明文字，两项中缺一者将不具备参评奖项的资格；
- 4) 参赛作品的表现方式将对评审结果产生重要影响。以专业手法表现的作品将获得明显优势:说明文字不应为手写，草图需要清晰的解释与说明。在评审过程中，参赛作品对设计思路和过程的解释和表现将与设计内容本身同样受到重视。

评审标准:

本次大赛评委由企业一线专家和高校教授，第三方媒体代表组成，他们将使用ODDS评估维度来进行方案评估，具体细则公示如下:

第四届吉先锋大赛暨领克 Co:lab 校园创新大赛评分表(车载娱乐系统子赛题)		
初赛成绩	品牌契合度	符合吉先锋价值取向契合领克品牌调性
	市场价值	紧抓现实问题痛点紧贴市场需求，具有初步可行性
	创新性	在行业市场中没有明显重叠产品，在创意上能够体现独创性
	可持续性	符合社会及行业发展，具有可长期发展的应用前景
	作品形式	产品描述书的完整度与美观性
复赛成绩	品牌契合度	符合吉先锋价值取向契合领克品牌调性
	市场价值	紧抓现实问题痛点紧贴市场需求，具有初步可行性
	创新性	在行业市场中没有明显重叠产品，在创意上能够体现独创性
	可持续性	符合社会及行业发展，具有可长期发展的应用前景
	创意优化	设计在初赛评分维度上进行相应改善优化
	产品描述书呈现优化	方案能够恰当阐述创意同时形式美观
决赛成绩	方案前期评分	初赛复赛前期综合得分
	投票评分	决赛投票环节中得票情况
	作品完善程度	作品相较于初赛及复赛具有显著提升
	决赛现场表现	现场展示以及答辩的环节中的表现

大赛流程:

- 5-6 月 登录 gpioneer.geely.com (5 月底即将上线) 组队、报名
- 7.15 在此之前完成作品创作并在大赛助理的跟进帮助中提交参赛作品
- 7.20 一对多的助理导师将引导优秀作品进入初赛
- 8.1 专属导师远程指导作品改进进入复赛
- 8.15 复赛优胜作品经专业团队美化在 Co:lab 平台惊艳上线
- 8 月底 平台线上投票评选爆款作品团队降临杭州，决赛酷嗨三天

部分大赛参与选手及评委嘉宾将在 5 月 24 日更新，敬请期待！